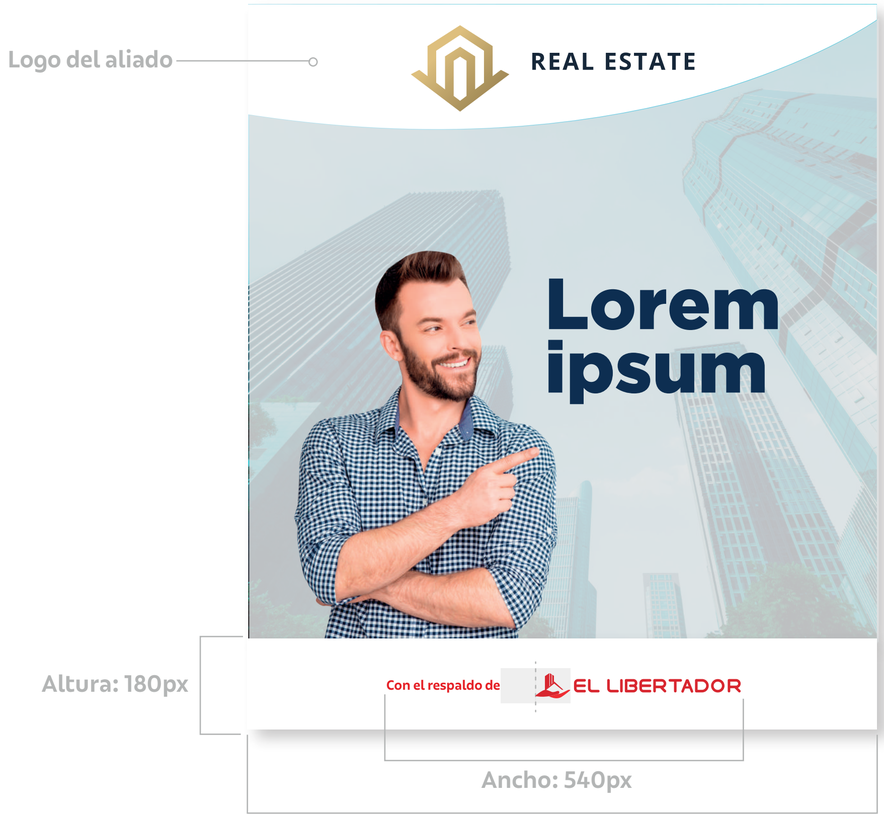
Cobranding

EL LIBERTADOR

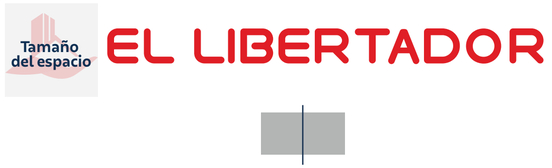
Cobranding

Cobranding con aliados



En piezas de comunicación compartida, El Libertador debe ocupar una posición centrada en la parte inferior de la pieza, sobre una reserva de color blanco que garantice su visibilidad.

El logotipo, debe estar acompañado del texto **“Con el respaldo de”,** esta zona debe mantenerse libre de otros elementos gráficos, textos o imágenes que puedan interferir con la correcta percepción, legibilidad e integridad visual de la marca.

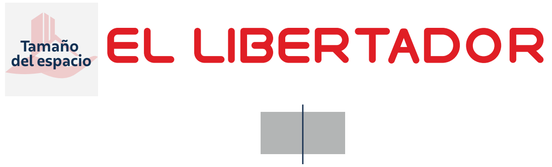


La distancia entre separadores correspondiente al cuadrado del símbolo. La parte más alta del separador da la guía sobre la proporción de los logos.

Cobranding en videos

En contenidos audiovisuales compartidos, El Libertador debe ubicarse centrado en la parte inferior del video, sobre una reserva blanca que asegure su visibilidad.

El logotipo debe ir acompañado del texto **“Con el respaldo de”**, en un espacio limpio, sin elementos que interfieran con su lectura o integridad visual.



La distancia entre separadores correspondiente al cuadrado del símbolo. La parte más alta del separador da la guía sobre la proporción de los logos.

EL LIBERTADOR